

## Charakteristika zákazníka

Společnost byla založena v roce 1807 rodinou Becherů, tehdy jako rodinný podnik. Její hlavní činností je výroba a prodej alkoholických a nealkoholických nápojů.

Novodobá historie firmy se začíná psát v roce 1997, kdy byla zahájena privatizace tehdejší akciové společnosti Jan Becher. Pod svá křídla ji převzal nadnárodní nápojový koncern PernodRicard, v současnosti druhý největší výrobce destilátů a vína na světě. Díky příslušnosti ke skupině PernodRicard byla společnosti Jan Becher - Karlovarská Becherovka nabídnuta perspektiva rozvoje jak na domácím, tak i na zahraničních trzích. I proto je dnes řada importovaných značek lídrem ve své kategorii na českém trhu a hlavní značka – Becherovka je exportována do více než 35 zemí světa.

## Potřeby

Pro udržení postavení na trhu je nezbytné, aby společnost Jan Becher udržela a postupně zvyšoval stávající profesionalitu a výkonnost všech svých zaměstnanců. Toho lze dosáhnout pravidelným hodnocením zaměstnanců na úrovni plnění nastavených cílů a kompetencí určených pro jednotlivé pracovní pozice ve společnosti. Využití IT technologií pro tato hodnocení zajistí získávání požadovaných dat ve strukturované podobě, která je nezbytná pro další zpracování dat. Zároveň dochází k nemalé časové a tudíž i finanční úspoře nejen při vyplnění samotného hodnocení ale i při následném vyhodnocování získaných údajů.

Základním požadavkem pro výběr vhodného dodavatele byla jeho zkušenost s implementací podobných projektů, možnost zakázkových úprav celého řešení přesně pro potřeby Jan Becher a v neposlední řadě možnost využití jednoho systému jak pro performance management tak pro řízení vzdělávání zaměstnanců formou elearningu.

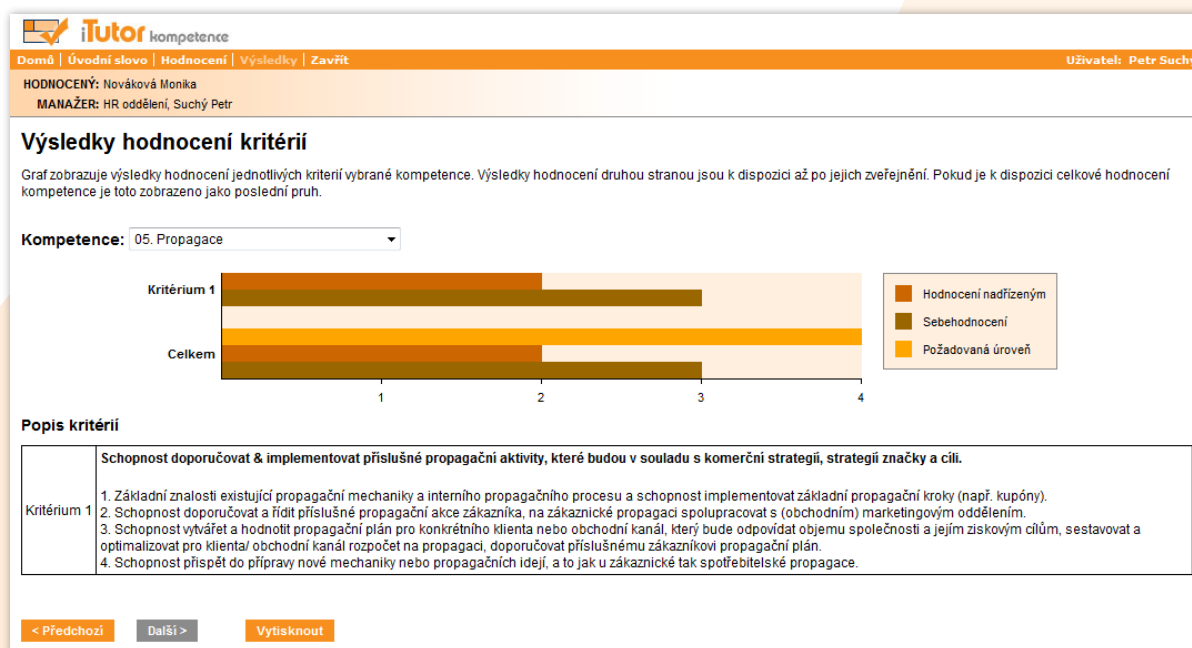
## Vzdělávání

Po několika kolech výběrového řízení se vedení společnosti Jan Becher rozhodlo pro spolupráci se společností Kontis. LMS systém iTutor splňoval všechny předpoklady pro implementaci a společnost Kontis měla spoustu zkušeností s implementacemi u ostatních zákazníků. Implementace LMS iTutor obsahovala moduly pro elearning a evidenci prezenční výuky a modul Performance Management, který umožňoval hodnocení cílů, kompetencí a správu hodnotících akcí 360° zpětné vazby.

Pro plnou integraci LMS iTutor do prostředí a procesů společnosti Jan Becher byla na samém počátku provedena detailní analýza požadavků, na základě které byl LMS iTutor doplněn o nezbytné funkčnosti pro využití ve společnosti Jan Becher. Úpravy se týkaly převážně grafické podoby hodnotících formulářů a výstupních zpráv hodnocení a změny designu webového prostředí LMS iTutor tak, aby odpovídal standardům firemního grafického designu.

Součástí implementace bylo i zavedení elearningových kurzů převážně z oblasti jazykového vzdělávání a z oblasti bezpečnosti práce.

Celý systém je integrován s modulem Messenger, který zajišťuje automatické zasílání mailových notifikací, které upozorňují např. vyplněné hodnotících formulářů, konec doby platnosti periodických kurzů apod.



## Vyjádření zákazníka

*„Ve společnosti Kontis s.r.o. jsme našli významného partnera pro zajištění našich potřeb v oblasti řízení vzdělávání a hodnocení výkonnosti zaměstnanců. Dodaný systém iTutor plně vyhovuje našim požadavkům a jeho implementací došlo k výraznému zpřehlednění a zefektivnění celého procesu hodnocení zaměstnanců. Zajištěním elearningových kurzů získali navíc naši zaměstnanci přístup k moderní formě vzdělávání. Spolupráce se zástupci společnosti Kontis s.r.o. byla přesně podle našich představ, oceňuji nasazení při řešení našich potřeb. Navíc jsme přesvědčeni, že jsme zvolili dodavatele s nejlepším poměrem výkon-cena.“*

*Richard Sup, jednatel společnosti*